

И это не просто запуск нового продукта.
Виртуальная реальность служит отправной
точкой совершенно нового рынка.



По состоянию на 28 марта, когда первая партия очков виртуальной реальности Oculus Rift поступит в продажу, мы окажемся в совершенно новой реальности.

“Мы просто не имеем информации, какие данные и бизнес-информация есть в нашем распоряжении, которые смогли бы помочь запустить в продажу новую консоль, компоненты для персонального компьютера или игры. Поэтому в маркетинге мы должны сделать много предположений и гадание на кофейной гуще”, сообщает директор по маркетингу Джон Годдард компании HTC в Европе.

Бывший разработчик для PlayStation VR Дэйв Раньяр – который покинул студию в Лондоне на прошлой неделе, добавляет: “выпуская игровую консоль довольно сложно прогнозировать будущее, когда это абсолютно новая среда и новые ощущения.” “Высокая начальная цена означает, что компании находятся в состоянии равновесия спроса и предложения. С течением времени цена снизится, так как снизятся производственные затраты”, добавляет Дэйв.