

Самый известный бренд в дополненной реальности (AR) являются очки от корпорации Microsoft. Но многие другие компании, в основном, хорошо финансируемые стартапы, борются в конкурентной борьбе.



Данные устройства привлекают компании, работающие в различных отраслях. Не следует путать с виртуальной реальностью (VR), предлагаемые такими компаниями, как Facebook Oculus и Samsung, очки AR (**дополненная реальность**) имеют особенность накладывать голографическое панорамное изображение на объекты и предметы реального мира. Эта технология создает возможности для предоставления работникам различных инструкций, наглядных пособий и много других функций.