

Виртуальная реальность была одной из главных тем прошедшей выставки электроники CES. И в этом году именно виртуальная реальность должна проявляться более масштабно.



Facebook уже показывал свой Oculus Rift, HTC пришел вместе с Valve и со своей моделью Vive, Samsung Gear и что же Google? Тот сделал коробочку из картона, которую можно купить за несколько долларов.

За полтора года они уже были протестированы фанатам или интересующимся попробовать новые реальности, число которых составило около пяти миллионов. Увеличилось и число создаваемых приложений для виртуальной реальности устройств Google Cardboard.

Для смартфонов на операционной системе Android, в данный момент доступно около тысячи приложений. Кроме того, Google запустила приложение Cardboard Camera, которое умеет захватывать специальные фотографии, и пользователи скачали его около 750 тысяч раз. Интерес к картонным очкам растет.



Большой популярностью среди виртуальной реальности должны быть игры и различные симуляторы. Виртуальная реальность на грани прорыва, по оценкам аналитиков. Только в Соединенных штатах в этом должно быть продано более миллиона очков виртуальной реальности.

Серьезно это понимает и компания Google, где был создан новый специальный отдел. Большие планы на виртуальную реальность имеет, конечно, и Facebook. "В долгосрочной перспективе виртуальная реальность коренным образом изменить то,

Google продала более 5 миллионов очков виртуальной
реальности | 2

как мы живем, работаем и общаемся“, – сообщает глава компании Марк Цукерберг.