

Согласно сообщения газеты The Independent, шлем виртуальной реальности Oculus Rift будет отслеживать действия своих пользователей, собирать данные, чтобы компания Facebook использовала их для целевой рекламы. Таким образом, может владельцам Oculus Rift необходимо беспокоиться о своей конфиденциальности?



Надо сказать, что применение целевой рекламы является тем, что сегодня вряд ли возможно избежать. Вопрос в том, какие именно данные шлем виртуальной реальности Oculus Rift будет отслеживать и отправлять на сервер Facebook, может это одна из причин, почему участники кампании на Kickstarter, несколько лет назад проводили акцию в знак протеста против поглощения компании Oculus VR именно компанией Facebook.

В условиях договора написано, что Oculus/Facebook может выявлять информацию и использовать для рассылки рекламных сообщений, и содержания, что справедливо и для филиалов, таких, как WhatsApp.

