

Состязание девушек в купальниках пройдет в виртуальной реальности.



В США запущена кампания по рекламе купальников в экзотическом месте, на этот раз в виртуальной реальности. Компания SI представила три видео для виртуальной реальности с тремя фотомоделями: Нина Агдаль, Ирина Шейк и Ханна Дэвис. Видео были сняты в в Доминиканской Республике.

В понедельник кампания по продажам была запущена во всех киосках по США в двух вариантах: премиум-издание, которое включает в себя журнал и очки для VR Google Cardboard по цене \$9.99; и обычное издание за \$7.99.

“Все хотят знать, каково это фотографировать моделей в купальниках. Это вопрос, который я получаю все время,” сказал Крис Херчик, креативный директор группы SI. “В этом году мы позволяем всем быть там в Доминиканской Республике, с нашими моделями, чтобы опробовать купальник совершенно захватывающим способом.”

Компания SI распространяет около 500 000 Google Cardboard в газетных киосках. Клиенты SI также могут заказать очки виртуальной реальности Google Cardboard из картона за \$2.99, но видео будет работать с любым устройством виртуальной реальности.



Кроме того, купальник виртуальной реальности SI можно будет просматривать без каких-либо очков VR, в мобильном 360 градусном видео.

Виртуальное видео состязания в купальниках это больше чем просто трюк: компания

делает ставку, что виртуальная реальность будет подстегивать поклонников купальников раскошелиться на пару дополнительных баксов.

Абоненты будут иметь доступ ко всему контенту в рамках своей подписки. Не-абоненты будут иметь возможность приобрести премиум фото, видео и VR пакеты за \$1.99 каждый или купить все три за \$4.99. На момент запуска в системе SI купальник приложение будет включать в себя пять видео свободного содержания VR — обучающее видео и одному для каждой модели. Еще шесть видео (два для каждой модели) будут доступны только подписчикам.

Состязание девушек в купальниках дебютировало в 1964 году, совершенно не связано со спортом, но остается одним из крупнейших и наиболее прибыльных видов бизнеса.