

Екатеринбургская компания **BeaversBrothers** (БратьяБобры) приступила к созданию AR дополнений для традиционных рекламных носителей. Например, печатную рекламу автомобиля можно дополнить AR-приложением с интерактивной презентацией автомобиля. Читатели могут его скачать, навести камеру на баннер и увидеть трёхмерную модель машины.



Кадр из рекламного ролика

Предполагается, использование AR рекламы продлит контакт с рекламой и запомнится читателю. Все взаимодействия можно отследить и проанализировать через статистику приложения.