

BMW использует устройства виртуальной реальности для визуализации автомобилей высокого класса | 1

Автомобильная компания BMW использует недорогие очки виртуальной реальности (HTC Vive) для визуализации автомобилей высокого класса.



Очки виртуальной реальности за \$800 являются дорогими для потребителей и геймеров. Для немецкой автомобильной компании BMW это не такая высокая цена. Немецкий автомобилестроитель использует современные технологии дополненной реальности для быстрого создания прототипов автомобилей. Очки HTC Vive позволяют быстрее пройти стадию проектирования новых автомобилей. Технологии позволяют добавить дорожный шум, шум ветра, так что инженеры и дизайнеры могут почувствовать себя в физическом, уже созданном автомобиле.

Используя более дорогие устройства VR потребительского класса (не просто картонная коробка с двумя линзами и телефон), BMW также заверили, что данная технология позволит значительно сократить время между выпуском новых моделей автомобилей.

BMW использует устройства виртуальной реальности для визуализации автомобилей высокого класса | 2

